



Guardini rinnova l'immagine aziendale

Guardini rinnova l'immagine aziendale : Guardini produce teglie e stampi da forno da 70 anni. Con la nuova campagna l'azienda ha voluto raccontare come all'interno delle referenze ci siano realmente delle storie, come dei fermi immagine, delle polaroid di un momento, di un posto, di una situazione. Guardini è partita con l'immagine dell'inverno, della neve, con le candeline in cima alla montagna per festeggiare questo grande traguardo. Per la versione estiva della campagna ha voluto rappresentare uno scenario quasi fiabesco. L'azienda è inoltre da sempre legata alle tematiche ambientali e il mondo del food è da sempre legato imprescindibilmente alla qualità delle materie prime. Per una volta non ha voluto rappresentare del "cibo", ma mettere in primo piano il proprio prodotto: Le teglie.

News



Guardini rinnova l'immagine aziendale



Guardini produce teglie e stampi da forno da 70 anni.

Con la nuova campagna l'azienda ha voluto raccontare come all'interno delle referenze ci siano realmente delle storie, come dei fermi immagine, delle polaroid di un momento, di un posto, di una situazione.

Guardini è partita con l'immagine dell'inverno, della neve, con le candeline in cima alla montagna per festeggiare questo grande traguardo. Per la versione estiva della campagna ha voluto rappresentare uno scenario quasi fiabesco.

L'azienda è inoltre da sempre legata alle tematiche ambientali e il mondo del food è da sempre legato imprescindibilmente alla qualità

delle materie prime. Per una volta non ha voluto rappresentare del "cibo", ma mettere in primo piano il proprio prodotto: Le teglie.

08 Settembre 2017